

## Sobriété, innovation et anticipation : le camping en première ligne pour économiser l'eau



Face à la multiplication des épisodes de sécheresse et aux nouvelles exigences environnementales, l'hôtellerie de plein air s'engage massivement dans la gestion raisonnée de l'eau. Du Plan Eau national de la FNHPA aux initiatives régionales, en passant par le salon Atlantica qui y consacre tout un pôle, la profession fait de la sobriété hydrique une priorité collective.

Dans les campings, l'eau n'est plus une évidence mais bien un enjeu vital. Avec 7 500 établissements, 900 000 emplacements et plus de 50 000 emplois, le secteur pèse lourd dans le tourisme français et se retrouve en première ligne face au changement climatique. Chaque goutte compte : un campeur consomme en moyenne 180 litres d'eau par nuitée, contre 150 pour le reste de la population. Pour les gestionnaires, la facture représente jusqu'à 4 % du chiffre d'affaires annuel.

### Le Plan Eau, un cadre national pour structurer l'action

Présenté au printemps 2025 et validé par le ministère du Tourisme, le plan national pour une gestion économe de l'eau dans les campings de la FNHPA (Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air) trace une feuille de route ambitieuse : 10 % d'économies d'ici 2030. Ce plan propose la généralisation de mesures concrètes, qui ont déjà fait leurs preuves dans des campings.

Certaines régions, comme la Nouvelle-Aquitaine et la Bretagne, ont déjà mis en place des accompagnements collectifs efficaces, facilitant les démarches administratives et la recherche de financements auprès des agences

de l'eau. Car, au-delà de l'environnement, il s'agit aussi d'un enjeu économique : 3 € le m<sup>3</sup> en moyenne aujourd'hui, mais un coût promis à grimper.



Nicolas Dayot a présenté le plan national de la FNHPA pour une gestion économe de l'eau dans les campings lors du salon Atlantica 2025, au pôle Innov' & eau.

Un salon tourné vers l'action : Atlantica fait de l'eau son fil bleu

À l'occasion de l'édition 2025 du salon Atlantica, un nouveau pôle Innov' & Eau a été créé pour mettre en lumière les solutions concrètes. L'interfilière du tourisme durable de Nouvelle-Aquitaine y a animé conférences et ateliers sur la gestion de l'eau dans les hébergements touristiques.

Les premiers Trophées Innov' & Eau ont récompensé des initiatives particulièrement ingénieuses : recyclage de l'eau de lavage des filtres de piscine (Aquatech Innovation), filtres écologiques sans contre-lavage (Fluidra) ou encore nettoyage à la vapeur sèche (Vapodil), qui réduit de 90 % la consommation d'eau lors de l'entretien des locatifs.

Ces innovations confirment la capacité du secteur à transformer la contrainte hydrique en moteur de progrès technologique.

La Vendée, un territoire pilote

En Vendée, la profession s'est mobilisée autour d'un constat partagé : « sans eau, pas de camping ». Le syndicat départemental, présidé par Franck Chadeau (Chadotel), a engagé un travail collectif pour mesurer, anticiper et réduire les consommations. En septembre dernier, lors de la 11e édition de BIG, le rendez-vous annuel européen organisé par Bpifrance consacré à l'innovation, à la croissance et à l'entrepreneuriat, l'hotellerie de plein air de

Vendée a été citée en exemple pour sa gestion raisonnée de l'eau. Face au stress hydrique et aux évolutions climatiques, les campings apparaissent comme un laboratoire de solutions concrètes. Sobriété, innovation et anticipation s'imposent comme les piliers d'un modèle touristique en pleine mutation.



Au BIG, la conférence Préserver l'eau : stratégies durables pour l'hôtellerie de plein air.

### Une profession mobilisée et lucide

Au-delà des équipements, c'est un changement de culture qui s'opère dans l'hôtellerie de plein air. L'eau n'est plus considérée comme une ressource illimitée, mais comme un bien commun dont dépend la pérennité du modèle.

Sensibiliser les équipes et les vacanciers devient un volet essentiel : affiches, supports pédagogiques et capsules vidéo rappellent les bons gestes. Certains syndicats, comme Eau17 en Charente-Maritime, déploient même des kits de communication dans les campings pour encourager les comportements économes.

Sobriété, innovation, anticipation : ces trois mots résument la mutation en cours. L'hôtellerie de plein air démontre qu'elle peut conjuguer performance économique, responsabilité environnementale et attractivité touristique - et prouver, une fois encore, qu'elle est à la pointe du tourisme durable.