

Pullman Paris Montparnasse ouvre ses portes en portant très haut la RSE

Le gratte-ciel avant-gardiste de 115 mètres de haut à la construction signé Pierre Dufau en 1972, abrite aujourd'hui l'hôtel Pullman Paris Montparnasse, un repère d'architecture moderne. Il s'ancre dans un tout nouvel ensemble connecté au projet de rénovation de la Gare Montparnasse et de ses plus de 60 millions de voyageurs par an, de la transformation de la Tour Montparnasse (en 2024) et de la reconnexion au quartier Gaîté et ses théâtres.

Engagés pour repenser l'hôtel en un lieu de vie moderne et tourné vers l'innovation, le duo de designers Benjamin Clarens et Yann Martin, fondateurs de CUT Architectures, ont imaginé un espace ouvert, en rupture avec l'architecture rectiligne et linéaire du quartier. Ils proposent ainsi une lecture concentrique des espaces, qui alterne zones de connexion et de respiration.

Un parti-pris visible dans tous les espaces de l'hôtel, du lobby et ses plafonds circulaires, aux détails des luminaires des chambres jusqu'aux larges structures de la Grand Ballroom, l'espace événementiel de l'hôtel.



Photo ailleurs studio

Pour mieux s'évader et inspirer ses hôtes, le Pullman Paris Montparnasse ouvre son Artist Playground, lancement prévue courant 2022, et invite à une exploration dans l'art digital. À travers un programme piloté par Alexandre Toledano, fondateur de Visto, spécialiste de la curation artistique dans l'hôtellerie haut de gamme, une série d'écrans met en avant le travail d'artistes contemporains internationaux, tous réunis par leur vision originale du quartier, de l'architecture, des rythmes, du jour, de la nuit...

Aux écrans, s'ajoutent d'autres créations issues du monde numérique, à l'image d'une fresque extérieure de 40 mètres de long, de sculptures imprimées en 3D, l'ensemble des oeuvres constituant une collection d'art étonnante, appelée à se renouveler en



Famille du média : **Médias professionnels**Audience : **1046**Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie, Economie - Services**

31 Janvier 2022

Journalistes : -

Nombre de mots : **12313**

www.hotelseconews.com

p. 2/5

[Visualiser l'article](#)

permanence.

Chambres avec vue

Déclinées du 8e au 32e étage, les 957 chambres, suites et appartements du Pullman Paris Montparnasse s'offrent en observatoires uniques sur la capitale. À la manière des gratte-ciels de New-York ou Tokyo, la Tour du Pullman Paris Montparnasse écrit, à certains étages, une nouvelle poésie de l'espace où contempler Paris à l'infini, voir le Panthéon, le Sacré-Coeur, la Tour Montparnasse, Saint-Sulpice ou encore les Jardins du Luxembourg.

Accessibles par de longs couloirs aux éclairages rétro-futuristes, les chambres font valoir leurs dimensions spacieuses. Les catégories classiques bénéficient d'un bel espace de 22m², jusqu'à 29m² pour les deluxes et 30m² pour les deluxes exécutives, enfin, les suites et les appartements disposent de 60m².

Dans les chambres flotte une sensation de liberté et de fluidité souhaitée par CUT Architectures. Pensé sur-mesure, le mobilier, imaginé comme un assemblage de modules pratiques et fonctionnels, associe le terrazzo au placage en noyer. Les assises couleur jaune ou ocre font revenir sur Terre. Et les lumières aux formes Art déco rappellent aux belles heures du jazz et de la fête du quartier Montparnasse.



S'ouvrant à loisir sur la chambre, la salle de bain intègre, selon les catégories, douche à l'italienne ou baignoire relaxante qui offre une vue directe sur Paris. L'éclairage digital et circulaire intégré aux miroirs et la ligne de produits C.O. Bigelow assurent d'une mise en beauté parfaite.



Famille du média : Médias professionnels

Audience : 1046

Sujet du média : Tourisme-Gastronomie, Economie - Services

31 Janvier 2022

Journalistes : -

Nombre de mots : 12313



www.hotelseconews.com

p. 3/5

[Visualiser l'article](#)

Une offre culinaire inattendue et inédite à Paris : Umami Burger et Fi'lia

Nouvelle destination des foodies, le Pullman Paris Montparnasse invite parisiens et voyageurs à venir découvrir deux concepts culinaires inédits en France et en Europe, Umami Burger et Fi'lia.

L'incontournable marque de burgers, Umami Burger, débarque de Los Angeles, avec sa première adresse en Europe et s'invite au deuxième étage du Pullman Paris Montparnasse. L'espace de 800m² permet à 280 hôtes de se rendre au restaurant pour déguster des burgers gastronomiques savoureux garnis de tomates rouges fraîches, de fromage américain goûteux et de cornichons croquants. Le décor dynamique de l'Umami Burger Paris s'inspire du street art japonais.

Prévu pour mars 2022, un air d'Italie soufflera au Pullman Paris Montparnasse. Dans un décor sobre et élégant, aux ambiances rappelant les années 30 et l'Art déco, Fi'lia dévoile la belle cuisine classique italienne. Une cuisine simple, sincère et généreuse, et qui respecte toujours le cycle des saisons, voilà la philosophie de Fi'lia. Ici, un repas commencera par une focaccia croustillante accompagnée d'une huile d'olive et d'origan puis seront proposées des pizzas authentiques cuites au feu de bois, déclinées dans leurs versions classiques, green (au kale) et bien-être (sans gluten), des recettes de pâtes faites maison ou des salades au goût d'Italie.



À la tête des cuisines du Pullman Paris Montparnasse, le chef d'origine argentine, Rafael Casás, globe-trotter invétéré, revendique une fibre végétale et intègre naturellement des propositions vegan, sans gluten et saines.

Ouverture du premier Skybar en Europe



Famille du média : **Médias professionnels**Audience : **1046**Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie, Economie - Services**

31 Janvier 2022

Journalistes : -

Nombre de mots : **12313**

www.hotelseconews.com

p. 4/5

[Visualiser l'article](#)

Déclaré plus haut rooftop à ciel ouvert de Paris, l'adresse emmène à 115 mètres au-dessus de la ville : après Miami, Los Angeles et Nassau Bahamas, le nouveau Skybar s'invite au 32e étage du Pullman Paris Montparnasse, avec un bar à cocktails et sa terrasse qui accueille un espace VIP qui bénéficie de la plus belle vue sur la Tour Eiffel et Paris. En effet, avec une vue panoramique à 180°, le Skybar Paris met la capitale à ses pieds.

Au menu : la Tour Eiffel en majesté, le dôme du Panthéon, la Tour Montparnasse, les Jardins du Luxembourg et l'architecture poétique du beau Paris. Sur les canapés filants au vert électrique, le monde assiste ici aux plus beaux couchers de soleil et découvre Paris d'en haut, accompagné par d'une identité musicale créée par Fred Viktor, le Couturier du Son. Fred Viktor se distingue rapidement dans les années 2000 par ses DJ Sets éclectiques. Il travaille notamment sur des événements internationaux comme Roland Garros, BNP Paribas Masters ou les JO de Londres en 2012. Il collabore ensuite avec plusieurs hôtels pour signer la direction artistique. La liste de cocktails est signée Guillaume Guerbois qui retourne à ses premiers amours en devenant Bar Manager du Skybar.

Connexion au bien-être avec la salle Power Fitness

En collaboration avec l'agence de design londonienne Bergman Interiors, spécialiste des lieux et concepts dédiés au bien-être, le Pullman Paris Montparnasse ouvre une salle de Power Fitness de 200m² à l'habillage high-tech et urbain, organisée façon cross-fit avec mini piste d'athlétisme, stands d'haltères, cordes, sacs de boxe et corner cycling, le tout plongé sous lumière tamisée ou néon et en partenariat avec la marque Les Mills.

Pour compléter l'offre, un spa ouvrira ses portes en 2023.

Une offre événementielle exceptionnelle

Situé au 4e étage du Pullman Paris Montparnasse, le Green Floor est un centre dédié aux réunions et conférences, et ouvert sur 800m² de terrasses privatives et végétalisées, un véritable jardin urbain.

Organisé autour de 15 salles dont 13 Green Rooms menant à la terrasse extérieure, et d'une Green Suite modulable avec un salon exécutif, une salle à manger et sa terrasse privée, le Green Floor fait conjuguer travail et bien-être. Aménagées en jardins urbains favorisant la biodiversité, les terrasses proposent des îlots extérieurs, pensés autour de matériaux naturels et dédiés à la relaxation.

Le Pullman Paris Montparnasse ouvre également 19 chambres modulables en salles de réunion dans les étages supérieurs de l'hôtel.

Avec une surface de 742m², des hauteurs sous plafond de près de 7 mètres de haut, la Grand Ballroom du Pullman Paris Montparnasse a été pensée pour célébrer tous les événements selon tous les profils possibles : fashion show, concerts, mariages, soirées privées, conventions...

Plafond réalisé en maille aluminium anodisée, où les larges structures lumineuses rappellent le design concentrique du lobby, la Grand Ballroom s'offre un bain de lumière et une vue plongeante sur l'une des réalisations architecturales les plus avant-gardistes de la capitale : une barre graphique, l'oeuvre de l'architecte Jean Dubuisson signée au début des années 60, aux dimensions rétro-futuristes remarquables.



Famille du média : Médias professionnels

31 Janvier 2022

Audience : 1046

Journalistes : -

Sujet du média : Tourisme-Gastronomie, Economie - Services

Nombre de mots : 12313



www.hotelseconews.com

p. 5/5

[Visualiser l'article](#)

Espace entièrement modulable, pouvant accueillir jusqu'à 735 personnes, la Grand Ballroom du Pullman Paris Montparnasse se dote d'un espace banquet transformable en studios de réunions ou de conférences, et de vestiaires adaptés à l'accueil des invités. Entièrement connecté et bénéficiant des dernières technologies de pointe, l'espace est doté d'un vidéo-projecteur 25000 lumens ultra haut-de-gamme.

En collaboration avec C2, créateur et producteur d'événements d'affaires parmi les plus innovants au monde, Pullman Paris Montparnasse ouvrira, fin 2022, un étage de 1500m² d'espaces dédiés aux expériences et contenus créatifs et immersifs. Divisé en plusieurs zones, l'espace C2 accueillera ses invités (capacité de 580 personnes) au sein de son Garden, organisera ses Ateliers créatifs dans le Hangar, et proposera, au Forum, une aire de ravitaillement et de rencontres autour de son concept de comptoir évolutif.

Tout le centre événementiel bénéficie également d'un service de restauration exclusif imaginé par le Chef Rafael Casás. Au programme : une offre de traiteur à la française, avec une touche de modernité et une explosion de saveurs, un menu Banquet et une option sur-mesure pour la célébration d'événements privés et mariages.

Un engagement fort à tous les niveaux

Pour optimiser le bien-être au travail, l'hôtel investit aujourd'hui dans une nouvelle approche du nettoyage, aux portées à la fois sociales et environnementales grâce une solution alternative et écologique de nettoyage, Vapodil qui utilise la vapeur d'eau et ainsi contribue à la réduction de la consommation d'eau : 1 litre d'eau consommée avec Vapodil contre 30 à 50 litres pour un nettoyage classique.

Outre les différents programmes de formation en pré ouverture, 1/2 journée de formation sur le climat et les ambitions RSE de l'hôtel est proposée à chaque talent qui rejoint l'entreprise pour le sensibiliser et l'impliquer dans les démarches de l'hôtel. Toujours dans l'objectif de réduire l'impact environnemental, le Chef Exécutif Rafael Casás et toutes les équipes de la restauration, lancent un vaste programme de lutte contre le gaspillage alimentaire.

Une mission qui porte sur l'investissement de 3 millions d'euros dans une cuve à bio-déchets MEIKO connectée directement aux cuisines des restaurants - une première en France ! -, le développement d'un nouveau concept d'offre Banquet « Less is more » et la priorité à des quantités mieux calibrées, une offre réduite mais plus qualitative et la signature d'un partenariat avec LINKEE, une plateforme de redistribution des non-consommés aux associations dans un rayon de 30 km autour de l'hôtel.

Le Pullman Paris Montparnasse s'engage au recyclage de plus de 10 typologies de déchets : bio-déchets, verre, carton, papier, bouteilles en plastique, néons, ampoules, toner, aluminium, piles, etc.

D'autres actions participent à la volonté de l'hôtel de réduire ses déchets à la source : la recharge des produits d'hygiène dans toutes les salles de bain, l'activation d'un programme de réduction des impressions papier grâce à la dématérialisation, la lutte contre la pollution digitale, la réflexion sur l'implantation d'un système de consigne des emballages, la suppression des capsules de café dans les espaces de l'hôtel (hors chambres), l'élimination des bouteilles d'eau dans les espaces séminaires et la mise en place d'alternatives végétariennes dans l'ensemble des espaces de restauration.

